



Una centrale idroelettrica 'green' per la città di Mantova

Sorgerà a Ponte Samone e verrà realizzata dall'azienda bergamasca **ABenergie**. L'impianto avrà una potenza di 1.150 kW e richiederà un investimento di 5 milioni di euro

Località: Comune di Pavullo nel Frignano, in provincia di Modena, sul fiume Panaro, presso Ponte Samone. Sono queste le coordinate 'ambientali' sulle quali sorgerà una nuova centrale idroelettrica ad acqua fluente. La prima realizzata da **ABenergie**, fornitore di energia elettrica rinnovabile e gas naturale operante su tutto il territorio nazionale, che consentirà all'azienda di Bergamo di evolvere il proprio modello di business e di trasformarsi da fornitore a produttore di energia rinnovabile. L'avvio dei lavori per la realizzazione dell'impianto, che avrà un costo di circa 5 milioni di euro, è prevista per la fine dell'estate 2017. Sorgerà in posizione strategica, avrà una potenza di 1.150 kW e sarà dotato di due turbine Kaplan. Il pregio dell'impianto sta nel fatto che si svilupperà a livello sotterraneo per 2km di lunghezza, riducendo così ulteriormente l'impatto ambientale, nell'ottica di una filosofia e progettazione 'green'.

La realizzazione di questa centrale idroelettrica rappresenta una svolta per l'azienda: «Diventare veri e propri produttori di energia - ha dichiarato Alessandro Bertacchi, Presidente di **ABenergie** - rappresenta per noi un traguardo fondamentale e la costruzione di questa centrale è solo il primo passo di un lungo percorso che ci consentirà di partecipare ancora più attivamente alla crescita

socio-economica a livello nazionale e locale. E' una evoluzione naturale che testimonia un processo di crescita avvenuto nel corso di questi 10 anni, di cui andiamo particolarmente orgogliosi, soprattutto considerando il contesto socio-economico ancora delicato in cui ci troviamo ad operare». L'azienda ha altri ambiziosi progetti per il 2017, tra questi consolidarsi quale produttore di energia, attraverso l'acquisizione e costruzione di altre centrali idroelettriche in Italia, per restituire ancora più ricchezza a livello locale; ampliare il proprio organico attraverso l'assunzione di 80 nuovi talenti; rafforzare la propria presenza locale con l'apertura di nuovi spazi a Mantova, Cremona, Torino e Vercelli; sostenere la diffusione di innovativi sistemi di "domotica Made-in-Italy" grazie a nuovi paradigmi tecnologici, ideati dalla propria divisione di Ricerca&Sviluppo, in grado di promuovere grandi risparmi e di ottimizzare il consumo dell'energia. «I nostri obiettivi - ha continuato il Presidente - specie in ambito di sfruttamento delle energie sostenibili, sono e saranno possibili grazie ad un grande lavoro di squadra che conferma come gli Italiani - cittadini privati, commercianti e piccole aziende - abbiano ormai compreso il valore dell'energia sostenibile e delle soluzioni evolute per la sua gestione in termini di miglioramento della qualità

della vita sia di ottimizzazione di consumi e spese».

Sono traguardi che **ABenergie** si è posta e si è proposta in funzione della sua 'naturale' evoluzione: dal 2006, anno della sua fondazione, ha continuato a crescere e oggi - all'anno 2016 - può registrare un fatturato pari a 92,1 milioni di euro (+6,2% rispetto al 2015), oltre 65 mila clienti in tutta Italia, suddiviso tra small business e retail che costituiscono il 55% della clientela, domestici pari al 45% e 140 dipendenti. Risultati raggiunti grazie a una continua evoluzione in senso digitale, a una presenza capillare sul territorio con 12 filiali in tutto il Paese e una costante valorizzazione dei propri talenti attraverso i programmi formativi gestiti dall'ABacademy. «Con la realizzazione di questa centrale - ha concluso Bertacchi - vogliamo contribuire alla diffusione di un modello di sviluppo sostenibile e una cultura del risparmio energetico fra tutti i cittadini, generando ulteriore valore 'green' sul territorio».

33



INFORMAZIONI SU...

CHI È ABENERGIE...

Opera nel settore della fornitura di energia elettrica verde e gas naturale su tutto il territorio nazionale. L'azienda pone al centro della sua mission la promozione di una nuova "cultura dell'energia" che si traduce nell'impegno costante di offrire ai propri clienti servizi ad alto valore aggiunto, scegliendo percorsi che premiano efficienza e rispetto per l'ambiente. Grazie alla sua consulenza altamente specializzata, **ABenergie** punta ad educare i suoi clienti a una più attenta gestione dell'energia partendo dal presupposto che la prima fonte di energia rinnovabile è l'energia non consumata. **ABenergie** in funzione della sua ecofilosofia, offre energia 100% verde certificata, derivante da fonti rinnovabili e a "Km zero". L'energia erogata è prodotta direttamente dal territorio in cui sono localizzati i clienti finali.