

Rinnovabili a chilometri zero

Acquista e rivende energia elettrica rinnovabile a chilometri zero. Per favorirne, a livello locale, da un lato la produzione e dall'altro il consumo. Mette in sostanza in relazione domanda e offerta, in modo che si promuovano e sviluppino a vicenda. Ottenendo ricavi dall'intermediazione e dagli altri servizi collegati a questo circuito corto e virtuoso per l'ambiente. È la caratteristica che contraddistingue l'attività della ABnergie di Bergamo: compra energia verde prodotta localmente, per la quasi totalità generata da fonte idroelettrica, e la rivende ai propri clienti, presenti soprattutto nello stesso territorio o in quello circostante. Ma comunque a distanza ravvicinata rispetto all'origine.

«In questo modo, si realizza una filiera corta nella produzione,

ENERGIA La ABnergie di Bergamo compra watt «verdi» prodotti localmente, soprattutto da fonte idroelettrica. E li rivende a piccole e medie imprese e utenze domestiche sul territorio. di Stefano Casini

vendita e consumo dell'energia elettrica pulita e rinnovabile» sottolinea **Alessandro Bertacchi**, presidente di ABnergie, «l'elettricità erogata nasce infatti nel luogo in cui si trovano gli utenti finali, e ciò produce e permette uno sviluppo locale e territoriale del sistema, in linea con le esigenze energetiche del posto».

Nata nel 2006, nel 2008 l'azienda fatturava circa 4 milioni di euro, lo scorso anno ha raggiunto quota 24 milioni, e per il 2011 le previsioni indicano un fatturato attorno ai 35 milioni di euro. Una crescita consistente, con ampie prospettive di ulteriore sviluppo.

I due principali fornitori di elettricità verde per ABnergie sono stati finora Borsa Elettrica e Italgas, società del gruppo Italcementi che gestisce una serie di centrali elettriche e idroelettriche. I clienti sono invece rappresentati soprattutto da piccole e medie imprese, e anche dalle utenze domestiche a esse collegate.

«In questi primi anni di attività abbiamo voluto creare, a partire dalla provincia di Bergamo, un modello da replicare poi in altre aree con adeguate caratteristiche, in tutta Italia» spiega Bertacchi «e ora il piano di sviluppo commerciale prevede entro due anni l'apertura di venti Spazio ABnergie, ampi negozi fronte-strada collocati in altrettante località del Paese, che rappresenteranno il punto di riferimento per ogni territorio. Due sono già stati aperti, il primo a Bergamo e un altro a Lissone, vicino a Milano, mentre il prossimo aprirà a Padova entro dicembre. Allo stesso tempo stiamo avviando nuovi contatti con altri interlocutori e fornitori di elettricità rinnovabile, attivi nelle varie aree e regioni in cui intendiamo espanderci».



Alessandro Bertacchi, presidente di ABnergie. Nata nel 2006, quest'anno fatturerà circa 35 milioni di euro.